

Motiveren doe je zo!

Omschrijving

De huidige situatie in de gezondheidszorg verandert. De patiënt/cliënt wordt gezien als een individu die actief participeert en verantwoordelijkheid neemt voor zijn gezondheid en zorg. Het uitgangspunt is dat deze participeert in de zorg voor zichzelf en zelf verantwoordelijkheid neemt over de eigen gezondheid, een positieve bijdrage kan leveren aan het verbeteren van de kwaliteit, veiligheid en doelmatigheid van de gezondheidszorg. Het gevolg is dat er een verschuiving plaatsvindt tussen de interactie van de patiënt/cliënt en de zorgprofessional van: 'de zorgprofessional bepaalt' naar 'gezamenlijke regie'.

In de dagelijkse praktijk blijkt dat je als zorgprofessional soms weinig tijd tot je beschikking hebt voor een consultgesprek. Met dit gegeven en daarbij de opdracht samen met de patiënt/cliënt de regie te voeren, maakt de interactie complex.

Consultvoering met patiënten brengt specifieke uitdagingen met zich mee. Als zorgprofessional is het goed dat je begrijpt welke veranderingen een ziekte teweeg kan brengen en welke mentale veranderingen patiënten kunnen doormaken. Het is namelijk van belang dat je hierop kunt inspelen in de gespreksvoering en het gezamenlijk beslissen en motiveren van de patiënt/cliënt hierin mee kunt nemen.

In de training staan deze veranderingen centraal in combinatie met communicatiestijlen en gespreksvaardigheid technieken die kunnen helpen bij de begeleiding van patiënten, zodat gesprekken inhoudelijk beter, maar ook efficiënter gaan verlopen en zelfregie en het gezamenlijk beslissen voorop komt te staan

Leerdoelen

1. Je hebt inzicht in welke mate ziekte kan leiden tot gedragsverandering bij de patiënt/cliënt en bent in staat d.m.v. communicatiestijlen de patiënt/cliënt te ondersteunen tijdens het consult.
2. Je bent in staat de communicatiestijlen van DISC insight te benoemen en in je consultvoering toe te passen.
3. Je hebt inzicht in diverse gesprekstechnieken gebaseerd op Motivational Interviewing en bent in staat deze toe te passen in je consultvoering.
4. Je bent in staat om kritisch te reflecteren op je eigen consultvoering in relatie tot de aangereikte kennis en vaardigheden.

Opzet

De training omvat 2 dagen, waarvan 1 dagdeel theorie en 2 dagdelen (gespreid over 2 dagen) oefenen met behulp van casussen op:

Data:

- Theorie: 29 augustus van 09.00 – 13.00 uur
- Praktijk 1: 29 augustus van 13.30 - 17.30 uur
- Praktijk 2: 1 dagdeel van 4 uur, datum te bepalen in overleg

Theorie

- Wat verwachten patiënten van hun zorgverleners?
- Theorie Motivational Interviewing
- DISC theorie
- Inzoomen op DISC communicatie stijlen: wie heeft welke kleur?
- Koppeling MI- DISC

Praktijk

- Persoonlijke leerdoelen bespreken.
- DISC in de praktijk:
 - Wat zijn de valkuilen bij patiënten, wat zijn de do's en don'ts voor de verschillende kleuren.
- Gesprekstechnieken combineren met DISC
 - Inrichting van je consult/gesprek.
 - Aandachtspunten in het gesprek.
 - Structureren/lineair bespreken onderwerpen.
- Casusbespreking en oefeningen.
- Rollenspellen op basis van aandachtspunten.
- Toepassing van de besproken inzichten in de praktijk

Locatie

Regio Amsterdam

Wie geeft de training

Inge Morssinkhof, partner consultant en trainer bij CureConcern en samhealth

Investering

De investering per persoon bedraagt all-in* € 550,-- exclusief btw voor 2 dagen

De investering per persoon bedraagt all-in* € 390,-- exclusief btw voor 1 dag

*all-in is inclusief DISC-test, studiemateriaal, locatie en catering

Interesse of vragen

CureConcern ontwikkelt, ondersteunt en geeft trainingen en workshops in communicatie en methoden van gedragsverandering.

Contact: Inge Morssinkhof
Telefoon: 06-11927135
Emailadres: i.morssinkhof@cureconcern.nl

Achtergrond training

Er wordt gewerkt met sociaal gedragswetenschappelijke principes van DISC. DISC wordt toegepast door HR professionals, consultants, coaches en trainers. DISC helpt onder meer om relaties met klanten te verbeteren, conflicten van interpersoonlijke aard op te lossen en om werkrelaties te verbeteren. Het, in veel talen uitgegeven, handboek is 'Wie ben je?'/ 'Getting to know you van Chris Carey (2002/2014 Belfra Publishers/Success BV).

DISC is ruim 90 jaar geleden ontwikkeld door psycholoog en professor dr. William Marston aan de Harvard Medical School en is gebaseerd op zijn werk The Emotions of Normal People (ISBN-13:97.8-14406701166). Sindsdien is DISC verder ontwikkeld en uitgegroeid tot een kwalitatief zeer volwaardig en accuraat psychometrisch gedragsinstrument. De Persoonlijkheidsanalyse is inmiddels door meer dan 60 miljoen mensen wereldwijd gedaan. Het DISC instrument is op verschillende onafhankelijke universiteiten onderzocht op validiteit en betrouwbaarheid. Uit deze studies blijkt dat het instrument meet waarvoor het ontworpen is (validiteit) en hoog scoort in de herkenbaarheid.

Daarnaast is de training gebaseerd op de principes en strategieën van Motivational Interviewing (MI). MI is een op samenwerking gebaseerde methodiek, die cliëntgericht is en gekarakteriseerd wordt door een bewust doelgerichte stijl van communicatie, teneinde intrinsieke motivatie tot verandering te ontlokken en versterken (Miller, Rollnick 2009). Het doel hierbij is niet om verandering van buitenaf op te leggen, maar om de intrinsieke motivatie van de doelgroep op te bouwen.